



Simple. Successful.

PM-International  
マーケティングプラン ガイド  
Marketing plan

# ビジネスを始められるあなたへ。



PM-Internationalは、世界最高のサプリメントの開発を目的として研究開発されたフィットライン製品と、その開発コンセプトであるNTC(栄養運搬)理論を駆使した化粧品フィットライン スキン製品を開発・製造・販売しているルクセンブルグに本社を置く企業です。

フィットラインおよびフィットライン スキン製品は、欧州のみならず世界40カ国に流通し、世界のトップアスリートをはじめ世界中の人々に「健康で美しく豊かな人生」を提供しています。

また会員としてご登録いただきました皆様を、私たちは力を合わせて共にビジネスを発展させてゆく仲間としてTP（チームパートナー）と呼んでいます。

## 会員（TP／チームパートナー）とは

独立した契約者として、自己消費または顧客への再販の目的でPM製品の注文を行い、スポンサリングや、PM製品の小売販売を行いマーケティングプラン（概要書面参照）の規定に従い報酬を受け取る資格を有する個人または法人の会員のことをいいます。

## ビジネスについて

チームパートナーとして活動する際には、特定商取引に関する法律（特定商取引法）を遵守し、チームパートナーの活動は、同法にいう連鎖販売取引および訪問販売としての規制を受けます。ご登録をする際、またはビジネスを開始するにあたり、概要書面や契約書面、本マーケティングプランガイドを良くお読みになって、関連する各法令を遵守し正しいビジネス活動を行ってください。

## 目次 CONTENTS

PQ(Pool Qualificatin)を達成しよう

M(マネージャー)になろう

紹介することで得られるボーナス

傘下組織の会員がPSを購入することで得られるボーナス

マネージャー以上で得られるボーナス

ビジネスプラン

トップマネジメントの特典



## PQ(プールクオリフィケーション)とは？



ここがポイント！

**M(マネージャー)になるための前提条件。  
Mになる前に、一度だけ達成する必要があります。**

PQを達成した該当月の翌月以降にM(マネージャー)資格を満たすことで、初めてM(マネージャー)になることが可能となります。

一度PQを達成すればPMビジネスを続ける限り、いつでもMになることができます。

### PQ 達成条件

#### ① Pool Set を購入しないで PQ を達成する

当月に、自分自身を含む自分の傘下組織のポイントが1000P以上ある場合。

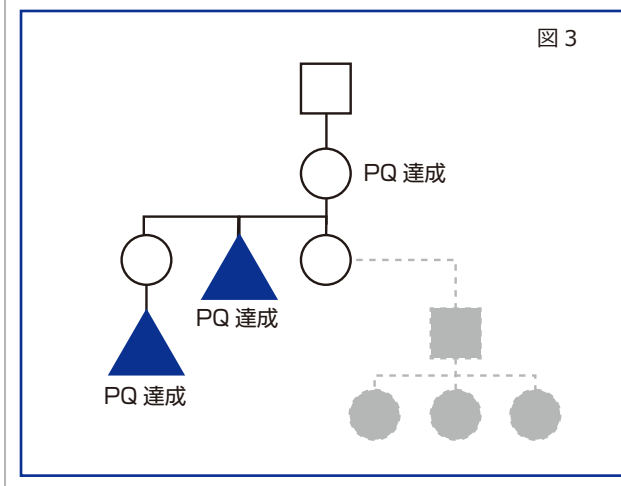
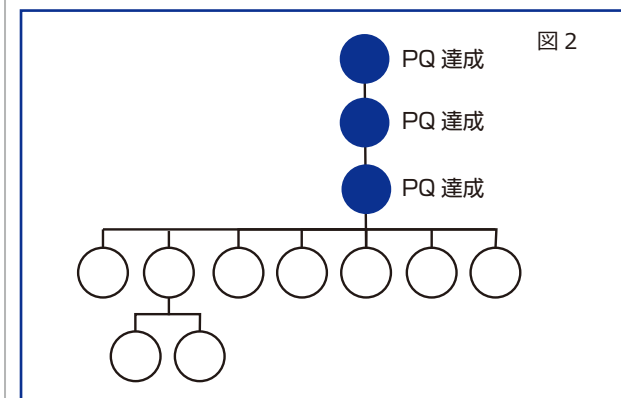
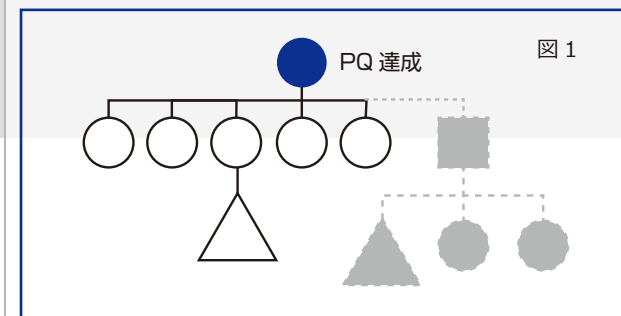
ただし、この場合マネージャータイトル以上を保持している会員が傘下組織にいる場合、その会員のポイントおよび傘下の組織のポイントは除外されます。(図1 図2)

#### ② Pool Set を購入して PQ を達成する

自分がPool Setを購入した場合で、該当月に、自分から数えて直上直近のマネージャーから始まる組織の総ポイントから、その傘下の他のマネージャー組織の総ポイントを引いたポイントが、自分の購入したPool Setを含めて1000P以上ある場合。(図3)

(右図1) あなたが組織の中の青い丸の位置で、傘下でTPがPool Setを購入したことにより、グレーのMグループのポイントを除いた組織の総ポイントは1100Pとなるため、PQを達成できます。(右図2) 傘下にPool Set購入者がいなくても、総ポイントが1000P以上になれば、PQを達成することができます。(右図3) あなたが組織の中の青い三角の位置でPool Setを購入した場合、グレーのMグループのポイントを除いた組織の総ポイントは1400Pとなるため、PQを達成できます。右図の場合、対象範囲内でPool Setを購入したTPはもちろん、あなたの直上とその上のTPも、達成条件①によりPQを達成できることになります。

□M(マネージャーオートシップ)100P  
○TP(オートシップ)100P  
△PS(Pool Set 購入者)500P





ここがポイント!

**M(マネージャー)になることで、  
あなたのビジネスが本格的にスタートします。**

- 世界共通11階級(11タイトル)。タイトルアップが収入アップに直結。
- ロイヤリティー(3%~5%)など多彩なボーナスを受け取ることができる。

①製品を小売することで得られるボーナス

リテールプロフィット

トップリテイラーボーナス

②紹介することで得られるボーナス

ファーストラインボーナス

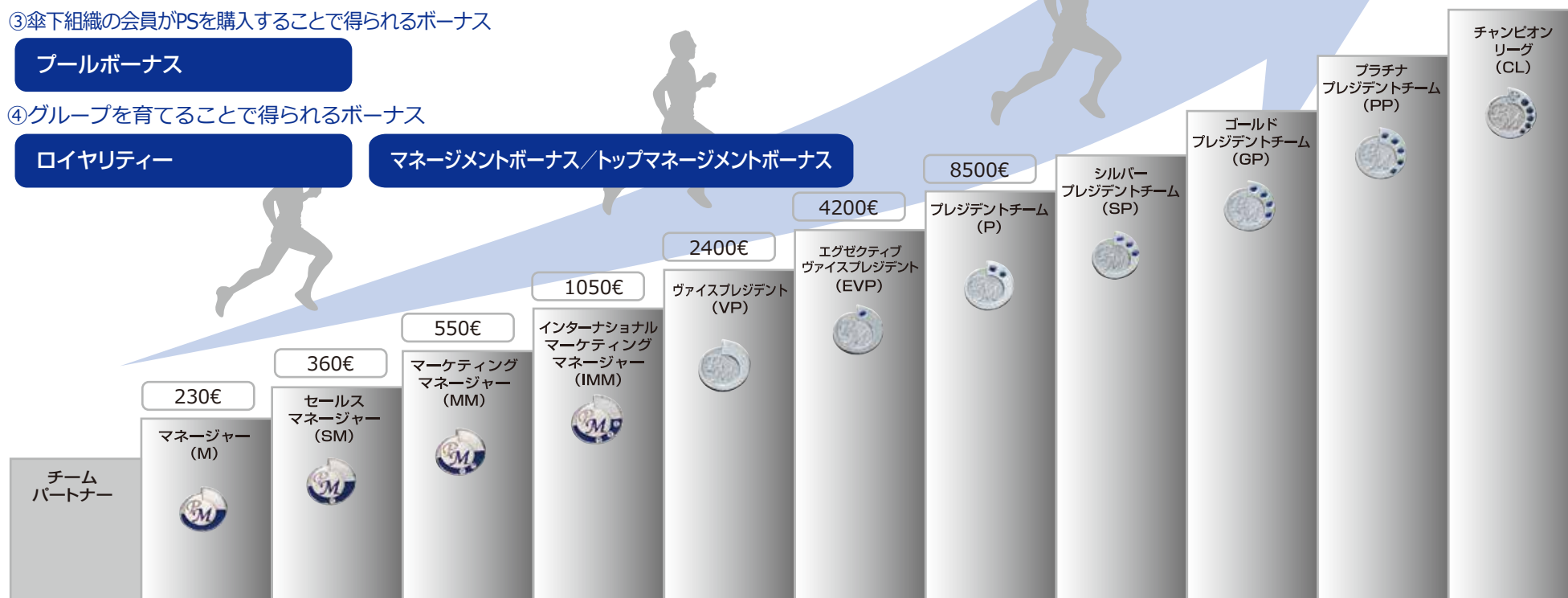
③傘下組織の会員がPSを購入することで得られるボーナス

プールボーナス

④グループを育てることで得られるボーナス

ロイヤリティー

マネージメントボーナス/トップマネージメントボーナス



上記枠内はドイツにおける平均的な収入を表しており、必ずしもこの金額をお約束するものではありません。

## M(マネージャー)になるためには…。



ここがポイント!

## M(マネージャー)タイトルを保持するには、 3つの方法があります。

PQ（プールクオリフィケーション）達成後、M(マネージャー)タイトルからCL（チャンピオンリーグ）の最高タイトルに至るまで必要となる条件として、以下の3つのうち1つを達成する必要があります。

### 3つのうちのどれかひとつ

1

当月に自己購入(自分のオートシップ+追加購入+カスタマー会員の購入分)で600P以上を売り上げる。

2

当月に「自己購入」+「直紹介会員の新規入会人数（100P以上の購入に限る）と、オートシップ購入人数×100P」を合計して600P以上を売り上げる。（表1）

表 1

直紹介 (新規入会または AS 購入人数)	自己購入 (追加注文 + AS)
5人以上	0P + 自己 AS (100P)
4人	100P + 自己 AS (100P)
3人	200P + 自己 AS (100P)
2人	300P + 自己 AS (100P)
1人	400P + 自己 AS (100P)
0人	500P + 自己 AS (100P)

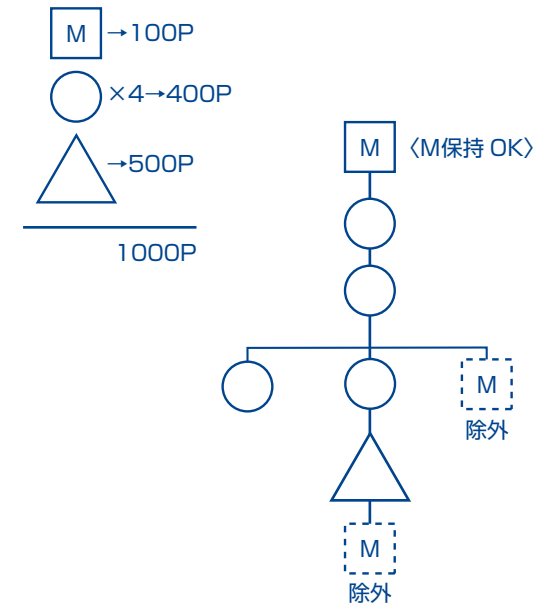
3

当月に、自分自身のポイントを含め、自分の傘下組織のポイントが1000P以上ある場合

ただし、このときM（マネージャー）タイトル以上を保持している会員が傘下組織にいる場合、その会員のポイントおよび傘下組織のポイントは除外されます。[図A参照]

一度M(マネージャー)に昇格したあとは、毎月上記の条件を満たすことで、M(マネージャー)資格を維持できます。

図 A



## ファーストラインボーナスとは？



ここがポイント！

**PMに多くの方を紹介すればするほど、ボーナスを手にすることができます。**

### ファーストラインボーナス

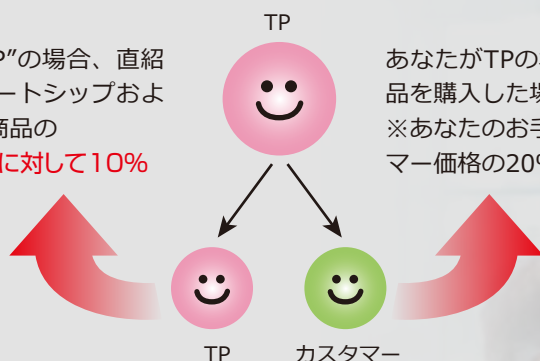
First line Bonus

あなたが誰かを紹介することで得られるボーナスです。但し、ファーストラインの方がM（マネージャー）になった場合は、本ボーナスの対象となりません。M（マネージャー）になったその方自身に支給されます。

#### あなたが“TP”の場合

※GV金額は取扱商品一覧をご参照ください。

あなたが“TP”の場合、直紹介者TPのオートシップおよび追加購入商品のGV(ユーロ)に対して10%

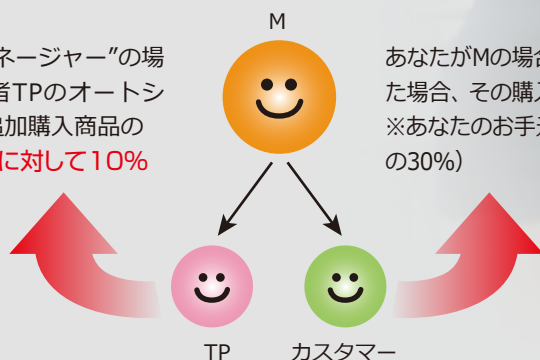


あなたがTPの場合で、あなたのウェブショップからカスタマー会員が商品を購入した場合、その購入商品のGV(ユーロ)に対して15%  
※あなたのお手元にある商品を直接販売された場合は、その差額（カスタマー価格の20%）

#### あなたが“M（マネージャー）”の場合

※GV金額は取扱商品一覧をご参照ください。

あなたが“マネージャー”の場合、直紹介者TPのオートシップおよび追加購入商品のGV(ユーロ)に対して10%



あなたがMの場合で、あなたのウェブショップからカスタマー会員が商品を購入した場合、その購入商品のGV(ユーロ)に対して25%  
※あなたのお手元にある商品を直接販売された場合は、その差額（カスタマー価格の30%）



## PB(プールボーナス)とは？



ここがポイント！

プールボーナスは、自分の傘下にプールセット(PS)を購入したTP 会員がいる場合に発生するボーナスです。プールボーナスを受け取れるのは、下記いずれかの条件を満たす会員になります。

- <1> 前月にPQ またはマネージャー以上のタイトルを達成したTP 会員(当月の定期購入の有無は不問)
- <2> 当月に定期購入を行っているTP 会員(前月にPQ またはマネージャー以上タイトル未達成の会員)
- <3> 当月にPSを購入した会員本人

### プールボーナス

#### 自分が<1> に該当する場合

A 自分の直下(ファーストライン)に当月 PS 購入者がいる場合

→プールボーナスとして 18,000 円を受け取ることができます。

B 自分の傘下に当月 PS 購入者がおり、自分からその PS 購入者までの系列上に <2> ~ <3> に該当する会員がいる場合

→プールボーナスとして 9,000 円を受け取ることができます。

#### 自分が<2> に該当する場合

A 自分の直下(ファーストライン)に当月 PS 購入者がいる場合

→プールボーナスとして 9,000 円を受け取ることができます。

B 自分の傘下に当月 PS 購入者がおり、自分からその PS 購入者までの系列上に <1> ~ <3> に該当する会員が 1 人以上いる場合

→プールボーナスは発生しません。

#### 自分が<3> に該当する場合

A 自分の直下(ファーストライン)に当月 PS 購入者がいる場合

→プールボーナスとして 9,000 円を受け取ることができます。

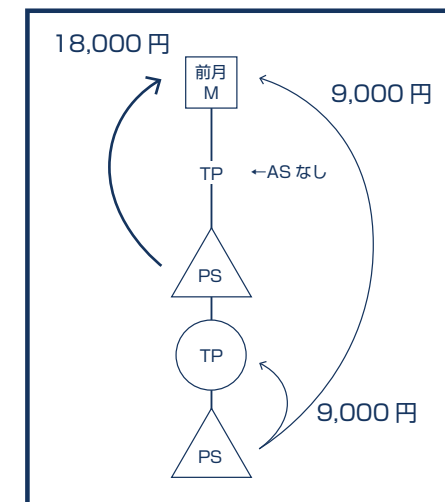
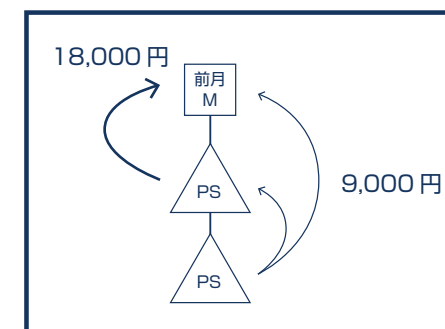
B 自分の傘下に当月 PS 購入者がおり、自分からその PS 購入者までの系列上に <1> ~ <3> に該当する会員が 1 人以上いる場合

→プールボーナスは発生しません。

※プールボーナスは最初に購入したPS のみが対象です。同一の購入者が、1ヶ月1セットを制限としてPQを達成するまで購入することができますが、2セット目以降のPSからはプールボーナスは発生しません。

※他国でのPS 売上によりプールボーナスが発生した場合は、18,000 円は120 ユーロ、9,000 円は60 ユーロに置き換えてボーナスを支給します。日本円への換算レートは、概要書面の規定に従います。

□M(マネージャー) 100P  
○TP(オートシップ)100P  
△PS(Pool Set 購入者)500P



## 「ロイヤリティー」はビジネスの基盤。



ここがポイント!

**グループに多くのタイトルホルダーを育成することによって得られるボーナス。  
グループのM(マネージャー)以上の売上ポイントに対して発生します。**

### ロイヤリティー

Royalties

あなたを頂点に、最大6段目までのマネージャーグループのポイントに対しての利率が設定されています。ただし、あなたのグループにM(マネージャー)以上のタイトルホルダーが存在しなければ「ロイヤリティー」は発生しません。

あなたがM(マネージャー)、SM(セールスマネージャー)、MM(マーケティングマネージャー)のときは、4段目までロイヤリティーが発生します。

◎ 1段目からは5% ◎ 2～4段目からは3%

あなたがIMM(インターナショナルマーケティングマネージャー)のときは、5段目までロイヤリティーが発生します。

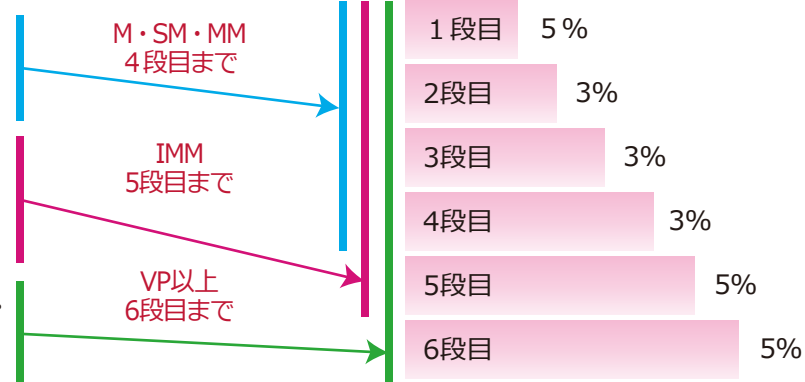
◎ 1段目からは5% ◎ 2～4段目からは3%

◎ 5段目からは5%

あなたがVP(ヴァイスプレジデント)以上になれば、6段目までロイヤリティーが発生します。

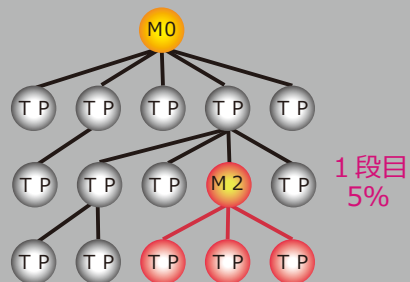
◎ 1段目からは5% ◎ 2～4段目からは3%

◎ 5～6段目からは5%

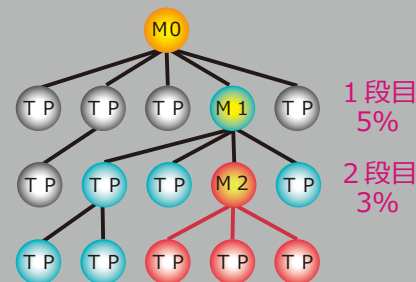


### 「ロイヤリティー」が発生する条件

- ◎あなたがM(マネージャー)以上のタイトルを獲得していること。
- ◎あなたのグループに、M(マネージャー)以上のタイトルホルダーが1人以上育っていること。
- ◎ロイヤリティーは下図のように、「マネージャーグループ」のポイントに対して発生します。



たとえば、左図の場合、M0のグループの2段目でM(M2)が一人誕生しました。最初はここが1段目となり、適用されるボーナス率は5%です。この場合、M2の「マネージャーグループ」は、M2とM2が広げたTP3名のグループ(赤のグループ)となり、彼らの持つポイントの合計が、M0のロイヤリティーの対象ポイントとなります。



翌月に、M0の直下にM(M1)が誕生しました。この場合、ここが1段目となり、M2のグループは2段目に変更となり、ロイヤリティーも3%となります。M1の「マネージャーグループ」は、M2のマネージャーグループを除いた、TP5名とM1自身(青のグループ)となり、彼らの持つポイントから5%のロイヤリティーが発生します。

1998年にドイツ・マルク(DM)はユーロに組み込まれ、1999年にドイツ・マルク(DM)はユーロへの交換が始まりました。しかし、完全に交換が終了する2002年までドイツマルク紙幣は流通しているままでした。ドイツマルクからユーロにドイツの公式通貨が変更したために、正式交換レートを使って今でもTPがボーナスとして獲得したポイントをユーロへ変換しているのです。

1 P (ポイント) = 1 DEM (ドイツマルク) = 0.51129 € (ユーロ)

1 € (ユーロ) = 1.95583 DEM (ドイツマルク)

※各%はポイントに対して計算されます。※本表は目安です。詳細は概要書面でご確認ください。

「マネジメントボーナス」は組織作りによって発生します。



ここがポイント!

**グループをしっかりと運営できている人へのごほうび。  
グループが大きくなるほどボーナス率も高まります。**

## マネジメントボーナス

## Management Bonus

M(マネージャー)の上のタイトルであるSM(セールスマネージャー)になると、ロイヤリティーに加えて、自分の組織全体から2%のマネジメントボーナスを受け取ることができます。

さらに、SM(セールスマネージャー)の上のタイトルであるMM(マーケティングマネージャー)になると、マネジメントボーナスは5%になります。トップマネジメントボーナスは最大21%まで受け取ることができます。(ただし、グループのタイトルホルダーが受け取るべきマネジメントボーナスとの差額になります。)

タイトル	M	SM	MM	IMM	VP	EVP	P	SP	GP	PP	CL
ボーナス率		2%	5%	9%	12%	15%	18%	19%	20%	20.5%	21%

## トップマネジメントボーナス

## Top Management Bonus

このボーナスはVP(ヴァイスプレジデント)以上のタイトルホルダーが対象です。

トップマネジメントボーナスは、一度VP(ヴァイスプレジデント)以上のタイトルを獲得し、ボーナス獲得資格を取得しておく必要があります。つまり、2度目にタイトル獲得条件を満たした月に、タイトルに応じたボーナスを得ることができるのです。

1998年にドイツ・マルク(DM)はユーロに組み込まれ、1999年にドイツ・マルク(DM)はユーロへの交換が始まりました。しかし、完全に交換が終了する2002年までドイツマルク紙幣は流通しているままでした。ドイツマルクからユーロにドイツの公式通貨が変更したために、正式交換レートを使って今でもTPがボーナスとして獲得したポイントをユーロへ変換しているのです。

1 P(ポイント) = 1 DEM(ドイツマルク) = 0.51129 €(ユーロ)

1 €(ユーロ) = 1.95583 DEM(ドイツマルク)

※各%はポイントに対して計算されます。※本表は目安です。詳細は概要書面でご確認ください。

※ロイヤリティーの%は青色で表記しています。  
※マネージメントボーナス/トップマネージメントボーナスの%は赤色で表記しています。

直紹介 (新規入会またはAS 購入人数)		自己購入 (追加注文 + AS)		マネージメントボーナス 当月昇格		トップマネージメントボーナス 翌月以降の昇格		8500€		4200€		2400€		1050€		550€		360€		230€		チーム パートナー 小売収入20%		マネージャー レベル	
5人以上		0P + 自己AS (100P)						プレジデントチーム (P)		エグゼクティブ ヴァイスプレジデント (EVP)		ヴァイスプレジデント (VP)		インターナショナル マーケティング マネージャー (IMM)		マーケティング マネージャー (MM)		セールス マネージャー (SM)		マネージャー (M)					
4人		100P + 自己AS (100P)						100.000P (IMM) 3系以上 18.0%		50.000P (MM) 3系以上 15.0%		25.000P (SM) 3系以上 12.0%		10.000P (M) 3系以上 9%		5.000P (M) 2系以上 5%		2.500P (M) 1系以上 2%		小売収入30% ※図1 参照					
3人		200P + 自己AS (100P)						200.000P (VP) 3系以上 19.0%		200.000P (VP) 3系以上 19.0%		200.000P (VP) 3系以上 19.0%		200.000P (VP) 3系以上 19.0%		200.000P (VP) 3系以上 19.0%		200.000P (VP) 3系以上 19.0%		200.000P (VP) 3系以上 19.0%					
2人		300P + 自己AS (100P)						200.000P (VP) 4系以上 19.5%		200.000P (VP) 4系以上 19.5%		200.000P (VP) 4系以上 19.5%		200.000P (VP) 4系以上 19.5%		200.000P (VP) 4系以上 19.5%		200.000P (VP) 4系以上 19.5%		200.000P (VP) 4系以上 19.5%					
1人		400P + 自己AS (100P)						400.000P (EVP) 3系以上 20.0%		400.000P (EVP) 3系以上 20.0%		400.000P (EVP) 3系以上 20.0%		400.000P (EVP) 3系以上 20.0%		400.000P (EVP) 3系以上 20.0%		400.000P (EVP) 3系以上 20.0%		400.000P (EVP) 3系以上 20.0%					
0人		500P + 自己AS (100P)						600.000P (EVP) 4系以上 20.5%		600.000P (EVP) 4系以上 20.5%		600.000P (EVP) 4系以上 20.5%		600.000P (EVP) 4系以上 20.5%		600.000P (EVP) 4系以上 20.5%		600.000P (EVP) 4系以上 20.5%		600.000P (EVP) 4系以上 20.5%					
								1,000.000P (P) 5系以上 21.0%		1,000.000P (P) 5系以上 21.0%		1,000.000P (P) 5系以上 21.0%		1,000.000P (P) 5系以上 21.0%		1,000.000P (P) 5系以上 21.0%		1,000.000P (P) 5系以上 21.0%		1,000.000P (P) 5系以上 21.0%					
1段目		5%		5%+2%=7%		5%+5%=10%		5%+12%=17% 5%+12.5%=17.5%		5%+15%=20% 5%+15.5%=20.5%		5%+18%=23% 5%+18.5%=23.5%		5%+19%=24% 5%+19.5%=24.5%		5%+20%=25%		5%+20.5%=25.5%		5%+21%=26%					
2 段目		3%		3%+2%=5%		3%+5%=8%		3%+12%=15% 3%+12.5%=15.5%		3%+15%=18% 3%+15.5%=18.5%		3%+18%=21% 3%+18.5%=21.5%		3%+19%=22% 3%+19.5%=22.5%		3%+20%=23%		3%+20.5%=23.5%		3%+21%=24%					
3 段目		3%		3%+2%=5%		3%+5%=8%		3%+12%=15% 3%+12.5%=15.5%		3%+15%=18% 3%+15.5%=18.5%		3%+18%=21% 3%+18.5%=21.5%		3%+19%=22% 3%+19.5%=22.5%		3%+20%=23%		3%+20.5%=23.5%		3%+21%=24%					
4 段目		3%		3%+2%=5%		3%+5%=8%		3%+12%=15% 3%+12.5%=15.5%		3%+15%=18% 3%+15.5%=18.5%		3%+18%=21% 3%+18.5%=21.5%		3%+19%=22% 3%+19.5%=22.5%		3%+20%=23%		3%+20.5%=23.5%		3%+21%=24%					
5 段目				2%		5%		5%+12%=17% 5%+12.5%=17.5%		5%+15%=20% 5%+15.5%=20.5%		5%+18%=23% 5%+18.5%=23.5%		5%+19%=24% 5%+19.5%=24.5%		5%+20%=25%		5%+20.5%=25.5%		5%+21%=26%					
6 段目				2%		5%		5%+12%=17% 5%+12.5%=17.5%		5%+15%=20% 5%+15.5%=20.5%		5%+18%=23% 5%+18.5%=23.5%		5%+19%=24% 5%+19.5%=24.5%		5%+20%=25%		5%+20.5%=25.5%		5%+21%=26%					
6 段目以降				2%		9%		12% 12.5%		15% 15.5%		18% 18.5%		19% 19.5%		20%		20.5%		21%					
カーボナス 詳細は本社までお問合せ下さい。						IMM 130ユーロ		VP 222ユーロ		EVP 400ユーロ		P 500ユーロ		SP 1,000ユーロ		GP 1,000ユーロ		PP 2,000ユーロ		CL 2,000ユーロ					

<b>ロイヤリティ</b> <b>1段目:5%</b> <b>2〜4段目:3%</b> <b>5〜6段目:5%</b>	<b>トップリテイルボーナス</b> <b>2,500P以上:3%</b> <b>5,000P以上:5%</b>	<b>ファーストラインボーナス</b> GVの10% ただしファーストラインの方がMになった場合は、その方に支給されます。	<b>マネージメントボーナス/トップマネージメントボーナス</b> <b>2%〜21%</b> ※ただし、グループのタイトルホルダーが受け取るべきマネージメントボーナス(トップマネージメントボーナス)との差額になります。	1998年にドイツ・マルク (DM) はユーロに組み込まれ、1999年にドイツ・マルク (DM) はユーロへの交換が始まりました。しかし、完全に交換が終了する2002年までドイツマルク紙幣は流通しているままでした。ドイツマルクからユーロにドイツの公式通貨が変更したために、正式交換レートを使って今でもTPがボーナスとして獲得したポイントをユーロへ変換しているのです。 1 P (ポイント) = 1 DEM (ドイツマルク) = 0.51129 € (ユーロ) 1 € (ユーロ) = 1.95583 DEM (ドイツマルク)
--	--	---	--	--

枠内はドイツにおける平均的な収入を表しており、必ずしもこの金額をお約束するものではありません。※2022年平均ボーナスに基づく。

1998年にドイツ・マルク（DM）はユーロに組み込まれ、1999年にドイツ・マルク（DM）はユーロへの交換が始まりました。しかし、完全に交換が終了する2002年までドイツマルク紙幣は流通しているままでした。ドイツマルクからユーロにドイツの公式通貨が変更したために、正式交換レートを使って今でもTPがボーナスとして獲得したポイントをユーロへ変換しているのです。

1 P（ポイント）= 1 DEM（ドイツマルク）= 0.51129 €（ユーロ）

1 €（ユーロ）= 1.95583 DEM（ドイツマルク）

※各%はポイントに対して計算されます。※本表は目安です。詳細は概要書面でご確認ください。



ここがポイント!

## 憧れの高級車を手に入れるチャンス!! 無料招待で世界中を冒険したり、高級リゾートを体験できるチャンス!!

### カーボーナス(カーインセンティブ)&オプションプラン

IMM(インターナショナルマーケティングマネージャー)以上の方が自分のクルマにFitLineロゴ、またはPMロゴのステッカーを貼ることによって毎月支払われるボーナスです。タイトルランクが上位になるほど支払われる額が増えます。(P.9参照)

PMカーボーナス規定に基づいた事前の申請が必要となりますので、弊社までお問い合わせください。



### 年金プラン 老後の心配は不要です!!

PMIが半額負担。

IMM以上のタイトルで62歳まで加入することが可能です。

あなた	PM	合計
IMM 12.5€	12.5€	25€
VP 25€	25€	50€
EVP 50€	50€	100€
PT 100€	100€	200€
SP/GP/PP 200€	200€	400€
CL 625€	625€	1250€



### トラベルインセンティブ

世界中を冒険できる! リゾートを満喫できる!

アジア最高のリゾートを楽しむアジアツアー、ヨーロッパNo.1リゾート「サントロペ」への旅、世界の旬のスポットを巡るワールドツアー、ワールドコンGRESSへの無料招待、ヨーロッパの冬を満喫できるウィンター・リーダーシップへの招待などなど。

あなたのやる気次第で、毎年毎年、世界中の仲間たちとワクワクするような旅を楽しめます。

※ トラベルインセンティブの参加条件、個人負担分などは各インセンティブの規定によって異なります。詳細については弊社発行のTeam Partner Newsなどでご確認ください、または弊社までご連絡ください。





Einfach. Erfolgreich.

本ビジネスは特定商取引法に基づいて行われています。収益は確実に得られると断定されたものではなく、個々の実績に応じ収入を得ることが可能です。簡単に収益が得られたり、何もしなくても収益が得られるといったビジネスではありません。

本ビジネスを説明される方は、本書面より詳細な記載のある概要書面を必ず交付し、すべての内容を相手の方にご理解いただってください。

## PM-International Japan

発行：株式会社PM-Japan 〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町3-1-11 日本橋ピアザビル2F

TEL：0570-003-023（ナビダイヤル）

E-mail [support@pm-international.jp](mailto:support@pm-international.jp) HP <http://www.pm-international.com/>